

PLANO DE CURSO			
NOME DA DISCIPLINA	História da Filosofia Medieval I		
CÓDIGO	GFL00028		
DOCENTE	GUILHERME WYLLIE		
PERÍODO	2023-2	HORÁRIO	TERÇA-FEIRA DE 9H ÀS 13H

### OBJETIVOS

Após uma introdução panorâmica do desenvolvimento histórico da filosofia na Idade Média – o que envolverá não só a sua delimitação cronológica e geográfica, mas também a determinação dos seus principais pensadores, métodos, escolas, gêneros literários, influências e problemas – o presente curso efetuará a análise sistemática de alguns dos tópicos mais relevantes da filosofia no Ocidente latino medieval.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### Unidade 1: *Introdução*

- Evolução Histórica da Filosofia Medieval
- Ensino, Pesquisa e Gêneros Literários da Filosofia Medieval

#### Unidade 2: *Lógica e Filosofia da Linguagem*

- *Logica Antiqua (Vetus et Nova)*
- *Logica Modernorum (Parva Logicalia)*

#### Unidade 3: *Metafísica*

- Hilemorfismo
- Universais e individuação

#### Unidade 4: *Epistemologia e Filosofia da Mente*

- Cognição
- Ceticismo

Unidade 5: *Ética e Filosofia da Ação*

- Liberdade e Determinismo
- Felicidade

Unidade 6: *Filosofia da Religião*

- Existência de Deus
- Razão e Fé

**INSTRUMENTOS DE ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO**

Ao final do curso, o aluno deverá apresentar um trabalho monográfico, que versará sobre algum tema relacionado ao conteúdo do programa da disciplina.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

DE LIBERA, A. *A Filosofia Medieval*. São Paulo: Edições Loyola, 1998.

GILSON, E. *A Filosofia na Idade Média*. São Paulo: Martins Fontes, 1995.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BOEHNER, P., GILSON, E. *História da Filosofia Cristã*. Petrópolis: Vozes, 1995.

DE LIBERA, A. *A Filosofia Medieval*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1990.

GILSON, E. *O Espírito da Filosofia Medieval*. São Paulo: Martins Fontes, 2006.

KENNY, A. *Filosofia Medieval*. São Paulo: Edições Loyola, 2008.

MCGRADE, A. S. (org.) *Filosofia Medieval*. Aparecida: Idéias & Letras, 2008.

SARANYANA, J. *A Filosofia Medieval*. São Paulo: IBFCRL, 2006.